

## Содержание

РУДЕНКО А.И. Социально-экономические условия преобразования государственных предприятий в акционерные общества .....	3
ГУЛЬИН Н.М., КАБУШКИН Н.И. Государственное регулирование торговли в переходный к рыночным отношениям период .....	4
ПРИЩЕПА А.И. Переход на мировую практику учета — необходимое условие развития национальной экономики .....	6
РУСАК Н.А. Методологические и методические проблемы анализа хозяйственной деятельности .....	8
ЗАЯЦ Н.Е. Инвестиции как составная часть экономического потенциала предприятия .....	10
ДУБИНА А.П., ЛОБАН Л.А. Приватизация: теория и практика .....	12
КРАВЧЕНКО Л.И., ФРОЛОВА Е.Ю. Методика анализа финансовой стратегии предприятия в условиях рыночной экономики .....	14
ШЕБЕКО Н.Г. Акционирование как форма приватизации .....	17
ВЫБОРНОВ В.И. Корректировка методологии оценки эффективности производства в рыночной экономике .....	19
СЕДЕГОВ Р.С., КОЛОНТАЙ М.М. Особенности внешней среды предприятий в Республике Беларусь .....	22
ДУРОВИЧ А.П. Критерии оценки конкурентоспособности продукции .....	23
АРЕЩЕНКО В.Д. Регулирование оплаты труда в условиях перехода к рынку .....	26
ЧИРИЧ Г.Ф., АДЪЧИЦ С.А. Разработка систем вознаграждения работников в условиях рыночной экономики .....	29
ДЕМЧЕНКО Е.В. Регулирование спроса, направляемых на оплату труда в условиях перехода к рынку .....	30
МУТАЛИМОВ М.Г., ФОЛЕЖИНСКИЙ А.Г. Натуральная оплата труда в колхозах .....	32
ГЕРАСИМОВИЧ Л.Ю., НАЗАРЕНКО Л.Е. Индивидуализация собственности — важнейшее условие мотивации труда .....	34
БОЛЖАШЕВИЧ М.И. Предпринимательство в законодательном плане .....	36
КРИВЦОВ В.Н. Организационно-экономические проблемы создания и функционирования малых предприятий .....	38
ДЕНИСОВА К.Г., СЕНЬКО А.Н. Проблемы создания совместных с иностранным капиталом предприятий на территории Республики Беларусь .....	40
КРЮК Е.В. Моделирование затрат участников кооператива .....	42
БЕЛЬСКИЙ А.В. Определение оптимального размера предприятия .....	44
МАРГОЛИН Ф.Б. Планирование деятельности промышленного предприятия в условиях становления рыночной экономики .....	46
БОЛЬШОВ А.В. Лизинговые операции и техническое развитие предприятий .....	48
БЕЛЫЙ И.Н. Теоретические основы формирования себестоимости в условиях рыночной экономики .....	50
МЛХНОВЕЦ Г.М. Проблемы экономики рыночного производства на предприятиях промышленности .....	52
ЛЕУТИНА Л.И. Стимулирование деятельности работников промышленных предприятий в условиях перехода к рыночным отношениям .....	55
БРЯСС А.А. Информационные технологии для руководителя .....	57
КОРШУН В.С. Психологические особенности деятельности руководителя .....	58
ЛОГИЛЬ Л.Ф. Совершенство — значение экономических отношений между комбикормовыми предприятиями и поставщиками сырья .....	60
ЧЕКАНОВ В.С. Особенности моделирования рациональной структуры зеленого конейера для производства травяной муки .....	62
ГЕЙЗЛЕР П.С. Проблемы развития лесного комплекса Республики Беларусь .....	64
ПЫКО В.Т. Малое предпринимательство как субъект рыночной экономики .....	67

ЗИМИНА М.В. Коллективные предприятия: проблемы становления и развития .....	68
КРАВЧЕНКО М.А., КРАВЧЕНКО Т.Г. Методика аудита в условиях развития рыночных отношений .....	69
АНДРЕЕВ В.Д. Аудит как форма контроля в рыночной экономике и пути его развития .....	72
СНИТКО М.А. Об оценке активов предприятия в условиях инфляции .....	74
БЕВЗЕЛЮК А.А. Анализ показателей экономической эффективности инвестиций .....	76
ХМЕЛЬНИЦКИЙ В.А., СМОЛЕНЧУК С.М. Организация контроля в условиях рыночных отношений и действия международных стандартов аудита .....	77
ЭДВАРД НОВАК. Проблемы оценки деятельности предприятий Польши в условиях перехода к рыночному механизму хозяйствования .....	79
ПИМЕНОВА З.М. Роль учета в повышении эффективности работы оптовых предприятий .....	82
НИКИФОРОВИЧ З.А. Пути совершенствования учета в условиях развития рыночных отношений .....	83
КОЖАРСКИЙ В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий общественного питания в условиях перехода к рыночной экономике .....	85
ХОРОШКО О.Б. Содержание и роль экономического анализа в условиях формирования рыночных отношений .....	87
БОГДАНОВСКАЯ Л.А., РИХАВИ М. Совершенствование бухгалтерского баланса .....	88
КИКОТЬ И.И. Учет затрат по местам возникновения и повышение его эффективности .....	90
ПЛАТОНОВ В.Н. Организация розничной продажи товаров в условиях перехода к рынку .....	92
ГУРКО С.П. Приватизация в торговле .....	93
РОМИНА А.Г. Направления развития хозяйственных связей торговли с промышленностью в условиях перехода к рыночным отношениям .....	95
ОЛЕФИРЕНКО Т.А. Проблемы изучения себестоимости обращения товаров в торговле .....	97
ПРЫГУН И.В. О совершенствовании методов исчисления рентабельности торговых предприятий .....	99
МОРГОЛЬ Т.Н. Оценка платежеспособности торговых предприятий .....	100
ПРАНЕВИЧ А.А. Основные концептуальные положения программы приватизации розничной торговли .....	102
РЕВА Е.Ф. Конкурентоспособная коммерческая деятельность .....	105
СКРИБА Н.Н. К вопросу о модели оценки ситуации коммерческого риска .....	107
МИКУЛИЧ И.М. Об эффективности торговой деятельности .....	110
АНИСИМОВЕЦ Т.П. О факторах, влияющих на анализ рентабельности торговых предприятий в условиях рынка .....	112
УБОЧ С.Ф. Методика анализа затрат сырья на производство картофеля-продуктов .....	114
НЕСТЕРОВА Г.Н. Стимулирование труда работников розничной торговли (на примере универсага "Беларусь" и ЦУМа) .....	116
ФРОЛОВА Е.Ю. Показатели оценки результатов деятельности акционерных предприятий питания в условиях рыночной экономики .....	118
ИЛЬЮЩЕНКО Е.В. Маркетинг и формирование ассортимента потребительских товаров в торговле .....	120
ИБУТЬ Р.Б. Приватизация автомобильного транспорта республики .....	121
ФЕДОРОВ Ю.С., ДУБОВИК Е.В., ФУРС И.Н., РЖЕУССКАЯ М.И. Исследование радионуклидов и нитратов в пищевых продуктах, производимых и реализуемых в Республике Беларусь .....	124

ТЕСМЕЛОВ Н.М., ЖИКИНА Г.В. Возможности сохранения качества швейных товаров на этапе хранения .....	127
ДУРОВИЧ А.П., КОНОНЧУК А.Я., ПАРАЩЕНКО В.Н. Товарное предложение и нравственное состояние общества .....	129
МАСЛОВСКИЙ Н.П. Некоторые вопросы связи экономики и воспитания .....	130
МАЛГОЖАТА ГАБЛЕТ. Роль предприятий в решении социально-экономических проблем безработицы .....	132
ХАЛИНА ЛЕСНЯК, ШЫМОН СТЕМПИЊ. Проблемы перестройки подсобной сферы промышленных предприятий .....	134
БРИЛЕВСКИЙ О.А., ФЕДОРОВ Ю.С., МИКУЛОВИЧ Л.С. Разработка препаратов каротина из растительного сырья (моркови) как обогащающей добавки в пищевые продукты .....	136
КРИВЕНКОВА Л.Н. Изучение равномерности процесса производства и прогноз среднемесячных (среднеквартальных) и среднегодовых уровней на базе данных месячного (поквартального) учета .....	138