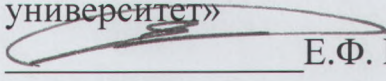


УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения  
образования «Белорусский  
государственный экономический  
университет»

 Е.Ф. Киреева

«03» 12 2021 г.

Регистрационный № 127-21

**ПРОГРАММА  
ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ**

для студентов специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность»  
специализации 1-25 01 10 18 «Коммерческая деятельность на предприятии  
общественного питания»

2021 г

**СОСТАВИТЕЛИ:**

*Белова С.О.*, заместитель декана факультета коммерции и туристической индустрии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

*Микулич И.М.*, заведующий кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол №4 от 11 ноября 2021 г)

Советом факультета коммерции и туристической индустрии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол №3 от 24 ноября 2021 г)

**СОГЛАСОВАНО:**

Руководитель производственной практики

А.М. Слюнькин

## СОДЕРЖАНИЕ

|     |                                                                            |    |
|-----|----------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.  | Пояснительная записка.....                                                 | 4  |
| 2.  | Содержание практики.....                                                   | 8  |
| 3.  | Информационно-методическая часть.....                                      | 15 |
| 4.  | Календарно-тематический план прохождения ознакомительной<br>практики.....  | 18 |
| 5.  | Особенности проведения практики у студентов заочной формы<br>обучения..... | 19 |
| 6.  | Список рекомендуемых источников.....                                       | 20 |
| 7.  | Приложение А.....                                                          | 27 |
| 8.  | Приложение Б.....                                                          | 28 |
| 9.  | Приложение В.....                                                          | 30 |
| 10. | Приложение Г.....                                                          | 33 |
| 11. | Приложение Д.....                                                          | 34 |

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа разработана в соответствии с образовательным стандартом ОСВО 1-25 01 10-2021 для специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» и Положением о практике студентов в учреждении образования «Белорусский государственный экономический университет», утвержденным приказом ректора БГЭУ от 27.09.2018 г. № 993-А. Практика является частью образовательной программы высшего образования. Она направлена на формирование и развитие практических навыков и компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Практика направлена на закрепление знаний и умений, полученных в процессе теоретического обучения, овладение навыками исследования актуальных научных и прикладных проблем, решения социально-профессиональных задач и др.

**Цель ознакомительной практики** - получение представления об особенностях профессии, квалификации, возможностях карьерного роста, о задачах и проблемах отрасли, принципах ведения деятельности, специфике торговой сферы и её роли в экономике Республики Беларусь, сути торговых процессов и технологий, а также приобретение навыков самостоятельной работы.

**Задачи ознакомительной практики:**

- закрепление и углубление профессиональных знаний и умений;
- развитие способности самостоятельного осуществления исследовательской работы, связанной с решением профессиональных задач;
- формирование и развитие компетенций, необходимых для будущей профессиональной деятельности;
- обеспечение становления профессионального мышления, формирование четкого представления об основных профессиональных задачах и способах их решения;
- формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации, полученных данных, овладение современными методами исследований;
- воспитание готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию мышления и творческого потенциала;
- самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе практики и профессиональной деятельности;
- формирование практических навыков проведения, оформления и обоснования результатов исследований.

В результате прохождения ознакомительной практики студент должен:

**знать:**

- основы построения экономической и торговой политики в Республике Беларусь;
- основные характеристики потребительского рынка и структуру потребительского комплекса;
- законодательную базу, регулирующую деятельность организаций

отрасли и хозяйственный механизм их функционирования;

- экономические механизмы регулирования рынка;
- теоретические основы налогообложения;
- основы работы с ценами;
- основные методы исследования и анализа;

**уметь:**

- осуществлять мониторинг и вести диагностику рынка;
- проводить исследование спроса и предложения на рынке;
- определять тенденции в развитии и поведении предприятия на рынке;
- анализировать привлекательность рынка и объектов;

**владеть:**

- навыками системного подхода;
- современными методами сбора и обработки данных;
- инструментарием исследования и экономического анализа;
- методиками расчета и анализа основных экономических показателей

деятельности.

Студент в ходе прохождения ознакомительной практики должен сформировать следующие компетенции:

УК-1 – владеть основами исследовательской деятельности;

УК-5 – быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности;

УК-6 – проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности.

Студент в аспекте ознакомления с основами профессиональной деятельности должен сформировать следующие профессиональные навыки и компетенции:

- изучить и осознать суть торгово-экономической деятельности как объекта применения получаемых профессиональных знаний и умений;
- получить реальное представление о различных торговых форматах и типах торговых объектов, их различиях и аспектах функционирования;
- ознакомиться с организацией торгово-технологических процессов и принять участие в их осуществлении;
- ознакомиться с материально-технической базой организации;
- получить представление о кадровом персонале и основном перечне задействованных профессий и должностей, их должностных и функциональных обязанностях;
- изучить порядок формирования торгового ассортимента, используемые каналы товародвижения;
- ознакомиться с понятием культура торговли и качество торгового обслуживания;
- изучить организацию контроля за деятельностью работников, сохранностью товарно-материальных ценностей;
- изучить содержание экономической работы, необходимые профессиональные знания и функционал, достаточные для работы в должности (по квалификации) «экономист» и др.

Ознакомительная практика проводится во 2 семестре в соответствии с учебным планом по специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» специализации 1-25 01 10 18 «Коммерческая деятельность на предприятии общественного питания». Продолжительность ознакомительной практики 2 недели.

Студенты проходят практику в учреждениях, ведомствах, торговых организациях и торговых объектах (магазинах, универмагах, универсамах и т.п.) различных форматов и форм собственности. Место практики может быть предложено студентом самостоятельно или предоставлено университетом.

Предприятия, организации, учреждения и ведомства, используемые в качестве мест практики, должны отвечать следующим требованиям:

- наличие структурных подразделений или специалистов по профилю специальности и/или специализации;
- предоставление студентам права пользования имеющейся литературой, технической и другой документацией, необходимой для выполнения программы практики;
- возможность проведения занятий, экскурсий для студентов.

Общее руководство практикой студентов на базе практики приказом руководителя организации возлагается, как правило, на одного из заместителей, а непосредственное руководство - на высококвалифицированных специалистов структурных подразделений, имеющих высшее специальное образование. Оформление на практику и назначение руководителя осуществляет соответствующий отдел (управление) организации по предоставленному студентом направлению.

Студент должен явиться на место прохождения практики в срок, установленный учебным планом. Опоздание на практику без уважительных причин является нарушением учебной дисциплины и влечет за собой продление срока практики. Уважительные причины опоздания должны быть подтверждены соответствующим документом.

Режим работы для студентов-практикантов устанавливается учебным планом и распоряжением руководителя организации. Отпускать студентов с практики по уважительным причинам имеет право декан факультета или руководитель практики от университета и от торговой организации. В случае пропусков практика студенту продлевается на соответствующий срок. Использование студентов в производственных процессах, не предусмотренных программой практики, не допускается.

Студент должен ознакомить руководителя от организации с программой практики, согласовать с ним календарный план-график на весь период, который отражается в дневнике. Студенты, не выполнившие план-график прохождения практики, индивидуальные задания, выданные руководителем, нарушающие трудовую дисциплину, по представлению руководителей практики вызываются на заседание кафедры, где принимается соответствующее решение.

В первый день практики студент проходит инструктаж по технике безопасности и охране труда, знакомится с историей торговой организации. Затем студент приступает к углубленному изучению вопросов в соответствии с

программой практики и планом-графиком. Студент обязан вести дневник практики, в который вносятся записи по отдельным вопросам в соответствии с программой практики, замечания, предложения и т.п. В дневнике выполненная работа записывается кратко. Дневник постоянно находиться у студента и представляется руководителю от университета при посещении им места практики.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

### 2.1. Содержание практики при групповом прохождении практики

В рамках прохождения ознакомительной практики в составе группы студент должен изучить и отразить в отчете следующие вопросы.

*Анализ тенденций развития ресторанного бизнеса в Республике Беларусь и мировые тенденции его развития включает отражение следующих аспектов:*

- экономические показатели, позволяющие измерить влияние результатов деятельности объектов питания на экономику страны;
- темпы изменения валового внутреннего продукта, национального дохода и валового внутреннего продукта на душу населения;
- демографические факторы и их влияние на рост товарооборота общественного питания;
- денежные доходы (покупательные фонды населения) и расходов, а также их структуру;
- информационное обеспечение деятельности объектов питания;
- индексы изменения цен и тарифов на услуги;
- нормативно-правовое обеспечение как условие развития деятельности объектов питания; формы воздействия государства на деятельность субъектов хозяйствования.
- тенденции изменения структуры сети объектов питания, в т.ч. по типам, формам собственности и регионам;
- количество объектов питания разных типов и их изменение в динамике;
- число мест в объектах питания разных типов;
- число мест, приходящихся в среднем на один объект питания;
- объемы и темпы изменения товарооборота общественного питания;
- объемы и темпы изменения товарооборота в территориальном разрезе и по формам собственности;
- направления изменения потребительского поведения;
- обеспеченность местами в расчете на 1 тыс. жителей и объектами питания на 10 000 жителей (в сравнении с мировыми, европейскими стандартами, аналогичными показателями стран ЕАЭС (в рамках иных интеграционных объединений));
- основные направления развития общественного питания Республики Беларусь;
- услуги, оказываемые объектами питания;
- форматы и концепции развития ресторанного бизнеса в мире.

*Общая характеристика организации общественного питания и сегмента рынка, на котором она функционирует включает отражение следующих аспектов.*

Охарактеризовать стратегию развития организации, её миссию и главную цель деятельности, проанализировав:

- соответствие целей и задач деятельности организации организационно-

- правовой форме и выбранным формату и концепции;
- организационную структуру управления организацией;
  - методы изучения спроса и практику учета неудовлетворенного спроса;
  - процесс обслуживания потребителей;
  - формы и методы обслуживания, применяемые в организации;
  - услуги, оказываемые организацией;
  - качество предоставляемых услуг;
  - объемы и темпы изменения товарооборота общественного питания в действующих и сопоставимых ценах;
  - тенденции изменения структуры товарооборота общественного питания;
  - направления изменения потребительского поведения (стоимость чека и др.);
  - основных конкурентов организации питания и её конкурентные преимущества (таблица 1).

**Таблица 1 - Оценка основных конкурентов**

| Критерии оценки            | Объект исследования<br>(база практики) | Конкурент 1 | ... | Конкурент n |
|----------------------------|----------------------------------------|-------------|-----|-------------|
| Режим работы               |                                        |             |     |             |
| Количество посадочных мест |                                        |             |     |             |
| Месторасположение          |                                        |             |     |             |
| Меню                       |                                        |             |     |             |
| Уровень цен                |                                        |             |     |             |
| Форма обслуживания         |                                        |             |     |             |
| ..                         |                                        |             |     |             |

Примечание - Источник: собственная разработка

Отразить название и месторасположение субъекта рынка (организации питания); историю создания; форму собственности, организационно-правовой статус организации, цель, задачи и виды деятельности, режим работы.

Ознакомится с правилами внутреннего трудового распорядка, охраны труда и правилами техники безопасности, должностными инструкциями работников: экономистов, заведующих производством и других работников.

Охарактеризовать зоны деятельности субъекта рынка (организации питания), включая экономико-географическую характеристику региона (района деятельности), описание численности и структуры обслуживаемого населения, занимаемой доли рынка.

Оценить удобство транспортного сообщения, наличие и удобство парковки для автомобилей, соответствие режима работы интенсивности покупательских потоков и времени работы других объектов питания в районе обслуживания.

Выявить факторы внешней среды, оказывающие существенное влияние на функционирование объекта исследования.

Ознакомится с организационной структурой управления, штатным расписанием, порядком присвоения категорий работникам, составом

материально-ответственных работников. В отчете организационную структуру управления представить в виде схемы, определить ее тип, указать основные функции отдельных подразделений. Ознакомиться с графиком выхода на работу и табелем учета рабочего времени (по возможности, формы приложить к отчету).

#### ***Нормативно-правовое обеспечение деятельности объекта исследования***

Изучить основные законы и подзаконные акты, стандарты, регламентирующие ключевые направления деятельности объекта исследования. В отчете привести перечень документов, которые в обязательном порядке должны быть в наличии на объекте исследования.

Ознакомиться с общедоступной документацией обеденного зала (содержанием свидетельства о регистрации, меню и др.). В отчете указать, кем и когда утверждены данные документы.

Ознакомиться с содержанием книги замечаний и предложений.

Проанализировать оформление цен и их соответствие установленным требованиям.

#### ***Устройство и планировка объекта***

Указать тип здания; основные и вспомогательные помещения. Провести оценку интерьера помещения, его стиливого решения (освещение, цветовое решение, оформительно-декоративные элементы интерьера, отделка потолков, стен, полов, температурный режим, санитарное состояние помещений, качество и удобство мебели зала), удобства размещения оборудования и мебели в зале.

#### ***Организация обслуживания потребителей***

Исследовать торгово-технологический процесс. Изучить процесс организации производства и обслуживания посетителей: используемые формы и методы обслуживания, формы расчета потребителей, дополнительные услуги, оказываемые потребителям, культуру торгового обслуживания.

В отчете дать оценку принятой в организации схеме размещения столов и посадочных мест и др. Дать характеристику системы внутреннего контроля.

Определить средние затраты времени потребителей на ожидание обслуживания и дать оценку культуры обслуживания.

#### ***Посещение объектов питания: ознакомительные экскурсии.***

## **2.2 Содержание практики при индивидуальном выполнении программы**

### ***Рынок услуг питания***

На основе статистических данных и бизнес-информации, проанализировать состояние рынка услуг питания и ресторанного бизнеса Республики Беларусь, выявить тенденции его развития, осветив нижеизложенные вопросы (при этом могут быть рассмотрены как все, так и наиболее значимые факторы):

- экономические показатели, позволяющие измерить влияние результатов деятельности объектов питания на экономику страны;
- темпы изменения валового внутреннего продукта, национального дохода и валового внутреннего продукта на душу населения;

- демографические факторы и их влияние на рост товарооборота общественного питания;
- денежные доходы (покупательные фонды населения) и расходов, а также их структуру;
- информационное обеспечение деятельности объектов питания;
- индексы изменения цен и тарифов на услуги;
- нормативно-правовое обеспечение как условие развития деятельности объектов питания; формы воздействия государства на деятельность субъектов хозяйствования.
- тенденции изменения структуры сети объектов питания, в т.ч. по типам, формам собственности и регионам;
  - количество объектов питания разных типов и их изменение в динамике;
  - число мест в объектах питания разных типов;
  - число мест, приходящихся в среднем на один объект питания;
  - объемы и темпы изменения товарооборота общественного питания;
  - объемы и темпы изменения товарооборота в территориальном разрезе и по формам собственности;
  - направления изменения потребительского поведения;
  - обеспеченность местами в расчете на 1 тыс. жителей и объектами питания на 10 000 жителей (в сравнении с мировыми, европейскими стандартами, аналогичными показателями стран ЕАЭС (в рамках иных интеграционных объединений));
- основные направления развития общественного питания Республики Беларусь;
- услуги, оказываемые объектами питания;
- форматы и концепции развития ресторанного бизнеса в мире.

#### ***Организационно-экономическая характеристика организации питания***

Указать название и месторасположение базы практики. Ознакомиться с Уставом организации. В отчете указать, кем и когда утверждены данные документы, определить организационно-правовой статус организации, ее тип и формат, цель, задачи и виды деятельности, режим работы.

Охарактеризовать удобство транспортного сообщения, наличие мест парковки. Оценить силу покупательских потоков в течение рабочего дня и меры, принимаемые в организации для обеспечения равного качества обслуживания при различной интенсивности покупательских потоков, соответствие режима работы интенсивности покупательских потоков и времени работы других организаций питания в районе обслуживания (таблица 1), сделать выводы по результатам анализа.

Ознакомиться с организационной структурой управления, правилами внутреннего трудового распорядка, охраны труда и правилами техники безопасности, штатным расписанием, должностными инструкциями поваров, официантов, экономистов, заведующих производством и других работников, порядком присвоения категорий работникам, составом материально-ответственных работников, положениями по оплате труда и премированию работников (которые могут быть как отдельными документами, так и разделом

коллективного договора).

В отчете организационную структуру управления представить в виде схемы, определить ее тип, указать основные функции отдельных подразделений, по возможности, представить штатное расписание.

#### ***Устройство, планировка и оборудование объекта исследования***

Определить тип здания, общую площадь и состав помещений; изобразить на схеме планировку общей площади объекта исследования.

Указать общую площадь, параметры обеденного зала (длина, глубина, высота), тип его планировки. Оценить оснащенность различными видами оборудования, инвентарем и инструментами.

Дать общую оценку устройству, планировке и оборудованию объекта питания, производственных и административно-управленческих помещений (в соответствии с объектом практики).

#### ***Исследование производственного, торгово-технологического процессов***

Технологические операции выделить в соответствии со спецификой работы организации.

Провести наблюдение за организацией обслуживания посетителей. Выявить недостатки, имеющиеся в практике объекта исследования при осуществлении обслуживания.

В отчете дать оценку принятой в организации схеме размещения столов и посадочных мест в обеденном зале, получение консультации, наличие информации для потребителей.

Изучить процесс организации обслуживания посетителей: используемые формы и методы обслуживания, дополнительные услуги, оказываемые покупателям, культуру и качество обслуживания.

### **2.3 Индивидуальное задание**

Индивидуальное задание выполняется студентом самостоятельно и включается в отчет по практике. Примерные темы индивидуальных заданий приведены в Приложении В. Содержание и структура исследования в рамках индивидуального задания может быть следующей.

#### ***2.3.1. Реализация продукции общественного питания и организация ее потребления.***

Изучить:

- Закон о защите прав потребителей;
- формы и методы обслуживания потребителей;
- методы стимулирования продаж в объекте исследования (скидки, акции, дегустации и т.п.).

Оценить:

- методы изучения спроса на продукцию общественного питания (анкетирование, наблюдение, интервьюирование, метод экспертных оценок); учет неудовлетворенного спроса;
- качество предоставляемых услуг (обслуживания, продукции общественного питания наличие дополнительных услуг, оказываемых

потребителям);

-оборотчиваемость одного места (число человек в расчете на одно место в обеденном зале в единицу времени, например, в день) в утренние, обеденные, вечерние часы;

-реализацию скомплектованных рационов, бизнес-ланчей (организацию обслуживания в обеденные часы).

Провести фотографию затрат рабочего времени и хронометраж отдельной операции одной категорий работников (по выбору студента). Дать оценку использованию рабочего времени исследованных категорий работников.

Провести сравнительное исследование опыта работы организации питания по обеспечению высокого качества обслуживания по сравнению с другими объектами.

Изучить методы и качество работы организации питания с потребителями. С этой целью следует освоить методику оценки качества обслуживания, показатели её измерения. Выявить и понять мотивы поведения потребителей. Изучить применяемые в организации методы стимулирования потребителей (меню, время работы, время обслуживания, реклама, информационное и консультационное сопровождение, скидки и др.).

### **2.3.2. Формирование ассортимента и цен на продукцию общественного питания**

Проанализировать меню и цены в объекте исследования. Произвести сравнительную характеристику и оценить конкурентоспособность предлагаемой продукции общественного питания в объекте исследования и у основных конкурентов. Оценить особенности формирования ассортимента продукции общественного питания и цен в утреннее, обеденное и вечернее время (размер наценки, включаемой в розничную цену на продукцию общественного питания).

Произвести оценку соответствия меню и цен концепции объекта исследования сегменту рынка, на который ориентирована его деятельность; проанализировать средний чек в утренние, обеденные и вечерние часы.

Для оформления материала в отчете целесообразно ориентироваться на следующие образцы таблиц.

Таблица 2 – Сравнение цен организаций-конкурентов

| Блюдо                    | Цена в объекте исследования | Цена у конкурента 1 | Цена у конкурента 2 | Цена у конкурента 3 |
|--------------------------|-----------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Салат овощной с колбасой |                             |                     |                     |                     |
| и т.п.                   |                             |                     |                     |                     |
|                          |                             |                     |                     |                     |

Примечание - Источник: собственная разработка

Таблица 3 – Расчет средней стоимости обеда в объекте исследования (на определенную дату)

| Ассортиментная группа | Средняя цена |
|-----------------------|--------------|
| Холодные закуски      |              |
| Первые блюда          |              |
| Вторые блюда          |              |
| Гарниры               |              |
| Напитки               |              |
| Хлеб                  |              |
| Итого                 |              |

Примечание - Источник: собственная разработка

### **Заклучение**

На основании проведенной оценки и собственных наблюдений составьте карту достоинств и недостатков функционирования организации общественного питания, включающую оценку месторасположения, режима работы, изучения спроса, формирования ассортимента, уровень цен, организацию рекламы, мероприятия по стимулированию продажи товаров и т.п.

Таблица 4 – Обобщенная характеристика деятельности организации питания

| Достоинства | Недостатки |
|-------------|------------|
| 1           | 2          |
|             |            |
|             |            |
|             |            |

Примечание - Источник: собственная разработка

Сделайте общие выводы по результатам исследования, оцените существующие и потенциальные (с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды) возможности организации питания и представьте рекомендации по совершенствованию торгово-производственной деятельности изучаемого объекта.

По результатам рекомендуется написание эссе на темы:

1. Чем меня привлекает специальность экономиста.
2. Почему я хочу заниматься ресторанным бизнесом.
3. Возможности и перспективы, открываемые работой с сфере ресторанного бизнеса.
4. Мое видение перспективных направлений развития ресторанного бизнеса.
5. Ресторанный бизнес будущего, роль и место специалистов.

### 3. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

#### ***Руководство практикой***

Руководство практикой осуществляется преподавателями университета совместно с руководителем от торговой организации, где студенты проходят практику.

Руководитель практики от кафедры обеспечивает учебно-методическую помощь студентам в освоении программы практики, определяет индивидуальные задания, проводит консультации и собеседования по изучению отдельных вопросов программы и написанию отчетов по практике, готовит отзыв и принимает участие в комиссии по защите отчетов.

Руководитель практики от кафедры обязан осуществлять постоянную связь с руководством организации и руководителем практики от торговой организации, согласовывать с ними размещение практикантов по рабочим местам (отделам, управлениям) и решать другие организационные вопросы.

При посещении базы практики, руководитель от кафедры проводит консультации, контролирует работу студента и выполнение им программы, проверяет правильность ведения дневника, оказывает помощь в выполнении индивидуальных заданий.

Руководитель практики от организации в соответствии с содержанием программы организует рабочие места, оказывает помощь в составлении индивидуального календарного плана изучения материала, обеспечивает участие практиканта в торгово-технологических процессах, оказывает помощь в сборе материалов, предоставляет возможность пользования имеющейся документацией и другими материалами, оказывает помощь в выполнении индивидуальных заданий, контролирует соблюдение трудовой дисциплины.

Руководитель практики от организации имеет право требовать своевременного и добросовестного выполнения порученных студенту работ, контролировать записи в дневнике.

После окончания практики руководитель от организации проверяет дневник, оценивает отчет студента и выдает ему характеристику, оформленную в дневнике практики.

#### ***Обязанности студента при прохождении практики:***

- изучить и строго соблюдать правила охраны труда и техники безопасности;
- соблюдать действующие в организации правила внутреннего трудового распорядка;
- полностью выполнить программу практики;
- вести записи в дневнике, в соответствии с результатами выполненной работы, заверенные подписью руководителя практики от организации;
- своевременно представить отчет по практике (с подписью руководителя от организации, утвержденный руководителем или заместителем руководителя организации и проставлением печати организации) и все сопроводительные материалы на кафедру в установленные сроки.

### ***Индивидуальное задание***

В период прохождения производственной практики студент выполняет индивидуальное задание на одну из актуальных тем, по своей специальности. Тема индивидуального задания определяется руководителем практики от кафедры с учетом специфики объекта практики и проблем, требующих решения. В качестве темы индивидуального задания может быть предусмотрено углубленное изучение отдельных, наиболее важных вопросов, связанных с темой будущей дипломной работы, тематики НИР кафедры и индивидуальных научных исследований студента. Объем индивидуального задания 6-8 страниц машинописного текста.

### ***Аттестация итогов ознакомительной практики***

После прохождения ознакомительной практики аттестация её итогов руководителем практики от кафедры может осуществляться следующими методами:

1. в форме защиты индивидуального письменного отчета о выполнении программы практики;
2. в форме защиты группового письменного отчета о выполнении программы практики.

Для проведения аттестации итогов практики студент (группа) обязан(а) предоставить на кафедру письменный отчет и заполненный дневник.

Отчет должен представлять собой системное изложение всех материалов, собранных студентом (группой) во время практики в соответствии с программой и индивидуальным заданием. Отчет должен включать фактические материалы организации, на которой студент (группа) проходил(а) практику. Учебный материал в отчете не используется. Объем отчета 20-30 страниц машинописного текста на листах формата А4 (210\*297 мм). К отчету прилагаются таблицы, рисунки, бланки, формы и копии документов, которые изучались студентом по соответствующим разделам программы практики. В отчете по каждому из направлений, включенных в программу, можно дать заключение о соответствии их передовой отечественной и зарубежной практике, а также определить и аргументировать собственное мнение.

Отчет оформляется в соответствии с требованиями стандарта БГЭУ СТП 20-04-2008, СТП 20-05-2008. Титульный лист оформляется согласно приложению Г.

Содержание отчета формируется из вопросов, предлагаемых к изучению, и должен содержать (Приложение Д):

1. на титульном листе - наименование практики, место ее прохождения, фамилия, имя, отчество студента с указанием курса, специальности и срока практики, а также руководителей практики от кафедры и от организации;
2. содержание с перечнем всех глав, разделов, подразделов с указанием страниц;
3. описательную, графическую, иллюстративную части;
4. сплошную нумерацию листов текста, включая титульный лист;
5. приложения к отчету;
6. справки о внедрении (в случае их наличия).

Оформленный отчет и дневник сдаются на кафедру в течение трех дней

после прибытия с практики (после летних каникул, если практика проводится в июле). После сдачи отчет регистрируется на кафедре, проверяется руководителем практики от кафедры, который дает заключение о выполнении программы практики, качестве отчета и допуске (не допуске) к защите.

Защиту письменного отчета принимает руководитель практики от кафедры в течение первых двух недель после окончания практики в соответствии с графиком образовательного процесса. Руководителем практики от кафедры выставляется дифференцированная балльная оценка. Если практика проходит после летней экзаменационной сессии, то дифференцированный зачет студент может сдавать руководителю практики от кафедры в течение первых двух недель следующего учебного года. При оценке итогов практики принимается во внимание отзыв и характеристика руководителя от организации. Оценка по практике заносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку, приравнивается к оценкам по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов и назначении стипендии в соответствующем семестре. Если зачет по практике проводится после издания приказа о назначении стипендии, то оценка относится к результатам следующей сессии.

Студент, не выполнивший программу практики, получивший отрицательный отзыв о работе или неудовлетворительную оценку при сдаче дифференцированного зачета повторно направляется на практику в свободное от учебы время. При этом сохраняется предусмотренная учебным планом продолжительность практики.

#### 4. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРОХОЖДЕНИЯ ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ (примерный)

| №№<br>п/п | Разделы (этапы) практики                                                                                                                                             | Продолжительность,<br>(кал. дни) | Форма<br>текущего<br>контроля |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| 1         | Подготовительный этап:<br>Ознакомление с программой практики,<br>получение индивидуальных заданий<br>(инструктаж по вопросам охраны труда и<br>техники безопасности) | 1                                | Защита<br>отчета              |
| 2         | Изучение нормативно-правовой базы,<br>регулирующей ресторанный бизнес и<br>деятельность объектов питания                                                             | 3                                |                               |
| 3         | Изучение информации, характеризующей<br>состояние ресторанного бизнеса и<br>потребительского рынка                                                                   | 3                                |                               |
| 4         | Ознакомление с базой (базами) практики                                                                                                                               | 3                                |                               |
| 5         | Выполнение исследований в рамках<br>индивидуального задания                                                                                                          | 2                                |                               |
| 6         | Подготовка и оформление отчета по практике                                                                                                                           | 2                                |                               |
|           | ИТОГО                                                                                                                                                                | 14                               |                               |

## **5.ОСОБЕННОСТИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ СТУДЕНТАМИ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

Обучающиеся, работающие по специальности, могут проходить ознакомительную практику по месту работы в соответствии с программой практики.

Индивидуальное задание может быть определено в соответствии со служебными обязанностями и характером работ, выполняемых обучающимся на рабочем месте по согласованию с руководителем практики от кафедры.

В период прохождения ознакомительной практики рекомендуется использовать различные информационно-коммуникационные технологии (в частности Moodle), позволяющие обеспечивать взаимодействие обучающихся и руководителя практики от кафедры, проводить консультации как по выполнению программы практики, так и по оформлению отчета.

Аттестация итогов ознакомительной практики осуществляется в форме защиты письменного отчета о выполнении программы ознакомительной практики. Студенты заочной формы обучения сдают дифференцированный зачет в сроки, определенные приказом ректора.

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

### *Нормативно-правовые акты*

1. Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» от 12 дек. 2013 г., № 94-З (в ред. Закона РБ от 08.01.2018 №98-3) // Консультант плюс: Беларусь [Электронный ресурс]. – Дата доступа: 28.02.2020.
2. Закон «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» от 04.01.2021 № 81-З // Консультант плюс: Беларусь [Электронный ресурс].
3. О классификации объектов общественного питания по типам: постановление Министерства Антимонопольного регулирования Респ. Беларусь, 12 апр. 2021 г., № 26 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: [https://pravo.by/upload/docs/op/W22136585\\_1619470800.pdf](https://pravo.by/upload/docs/op/W22136585_1619470800.pdf).

### *Статистические сборники*

4. Внутренняя торговля и общественное питание Республики Беларусь: стат. бюл./ Нац. стат. ком. Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2021. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/c64/c64c1e17deab277fee542c42c3120cd5.pdf>. – Дата доступа: 20.11.2021
5. Беларусь в цифрах: статистический справочник/ Нац. стат. ком. Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2021. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/c64/c64c1e17deab277fee542c42c3120cd5.pdf>. – Дата доступа: 20.11.2021

### *Литература*

6. Белова, С.О. Валевиц, Р.П. Критерии и показатели оценки эффективности регулирования региональных рынков потребительских товаров и их развитие (часть 1)/ С.О.Белова, Р.П.Валевиц. – Вестник БГЭУ. – 2019. – №6.
7. Белова, С.О. Валевиц, Р.П. Критерии и показатели оценки эффективности регулирования региональных рынков потребительских товаров и их развитие (часть 2) / С.О. Белова, Р.П. Валевиц. – Вестник БГЭУ. – 2020. – №1.
8. Белова, С.О., Микулич, И.М. Подходы к оценке конкурентоспособности сетевого торгового бизнеса / С.О.Белова,

И.М.Микулич, // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. – Минск : БГЭУ, 2021 . – Вып.14. – С.24-30.

9. Валевич, Р.П., Белова, С.О. Особенности и возможности развития торгового бизнеса в условиях ограничения развития бизнес-среды / Р.П. Валевич, С.О. Белова // Вестник БГЭУ. – № 4. – 2019.

10. Валевич, Р.П., Белова, С.О. Развитие потребительского рынка как критерий оценки результативности и эффективности региональной политики / Р.П. Валевич, С.О. Белова // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. – Минск : БГЭУ, 2020. – Вып.13. – С.84–91.

11. Валевич, Р.П., Свирейко, Н.Е. Показатели и методы исследования результативности политики импортозамещения / Р.П. Валевич, Н.Е. Свирейко // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. – Минск : БГЭУ, 2020. – Вып.13. – С.92–97.

12. Валевич, Р.П. Механизм гармонизации интересов субъектов при формировании ассортиментной структуры товарооборота / Р.П. Валевич // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. – Минск : БГЭУ, 2020. – Вып.13. – С.98–104.

13. Валевич, Р.П. Механизм реализации концепции защиты внутреннего рынка в условиях неопределенности экономической среды / Р.П. Валевич, Н.Е. Свирейко // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. – Минск : БГЭУ, 2021 . – Вып.14. – С.74-80.

14. Ерчак, А.И. К вопросу оценки сбалансированности развития потребительского рынка Республики Беларусь // А.И. Ерчак / «Научное обозрение: теория и практика». – 2019. – №4. – С.422–433.

15. Ерчак, А.И. Возможности и инструментарий учета социально-экономических интересов групп стейкхолдеров в управлении потребительским рынком / А.И. Ерчак // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. – Минск : БГЭУ, 2021 . – Вып.14. – С.140-145.

16. Конкурентоспособность организации: практикум / С.О. Белова, С.Н. Лапина, И.А. Леднёва, О.Б. Пароля-Тесленок. – Минск: БГЭУ, 2018. – 199 с.

17. Микулич, И.М., Белова, С.О., Кармызов, А.В. Противоречия в развитии потребительского рынка Республики Беларусь / И.М. Микулич, С.О. Белова, А.В. Кармызов // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. – Минск : БГЭУ, 2020. – Вып.13. – С.378–385.

18. Прыгун, И.В. Внутренняя торговля Беларуси в 1920-1930-х гг./ И.В. Прыгун// Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы: сб.научн. тр.; под общ. ред. И.Л. Акулича. - Минск: А.Н. Вараксин, 2020.

19. Синельникова, Е. А. Регулирование цен на социально значимые продовольственные товары / Е. А. Синельникова // Веснік Беларускага дзяржаўнага эканамічнага ўніверсітэта = Вестник Белорусского государственного экономического университета. - 2020. — № 6. — С. 32—45.

20. Шпак, И.В. Торговый реестр Республики Беларусь как эффективный инструмент государственного управления / И.В. Шпак // Современный менеджмент: проблемы, исследования, перспективы: сб. научных статей VII заочной международной сателлитной конф., Минск, 11

декабря 2017 г. / Белорусский государственный экономический университет. – Минск: Колорград, 2018. – С. 476-482.

21. Экономика торговли : учеб. пособие. В 2 ч. Ч.1 / А. З. Коробкин [и др.]; под ред. А. З. Коробкина. – Минск : Вышэйшая школа, 2020. – 271 с.

### *Электронные ресурсы*

22. Белорусская торгово-промышленная палата Официальный сайт. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.cci.by/> — Дата доступа: 03.11.2021.

23. Всемирная торговая организация. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.un.org/ru/wto/> — Дата доступа: 03.11.2021.

24. Международный валютный фонд. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.imf.org/>. — Дата доступа: 03.11.2021.

25. Министерство иностранных дел Республики Беларусь. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.mfa.gov.by/>. — Дата доступа: 03.11.2021.

26. Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.pravo.by/>. - Дата доступа: 03.11.2021.

27. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 03.11.2021.

28. Национальный банк Республики Беларусь. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.nbrb.gov.by/>. — Дата доступа: 03.11.2021.

29. Министерство экономики Республики Беларусь. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.economy.gov.by/>. — Дата доступа: 03.11.2021.

30. Министерство финансов Республики Беларусь. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.minfin.gov.by/>. — Дата доступа: 03.11.2021.

31. Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.mart.gov.by/>. — Дата доступа: 03.11.2021.

### Обязанности студента-практиканта

Студент, проходящий практику, обязан:

- 1 Знать своего руководителя практики от кафедры, место и сроки проведения практики.
- 2 Получить и изучить программу практики и индивидуальное задание.
- 3 Получить дневник и бланк направления на практику, заполнить все реквизиты этих документов.
- 4 Явиться на организационное собрание кафедры по вопросу проведения практики.
- 5 Своевременно прибыть на место практики, пройти инструктаж по охране труда и технике безопасности.
- 6 Явиться к руководителю практики от организации, ознакомить его с программой практики и индивидуальным заданием, получить указания о дальнейшей работе, составить график проведения консультаций.
- 7 Изучить и строго соблюдать правила охраны труда и техники безопасности.
- 8 Выполнять действующие в организации правила внутреннего распорядка.
- 9 Вести дневник практики с указанием перечня ежедневно проделанной работы.
- 10 Участвовать в научно-исследовательской работе по заданию кафедры.
- 11 Выполнить в полном объеме требования программы практики и индивидуального задания.
- 12 Составить отчет по результатам практики, представить его на проверку и для подписи руководителю практики от организации.
- 13 По окончании практики сдать пропуск, литературу и имущество, полученные в организации во временное пользование.
- 14 В установленный срок прибыть на кафедру, представить оформленный дневник, сдать отчет (с подписью руководителя от организации, заверенной печатью) для проверки и защиты.
- 15 Защитить отчет в течение двух недель после окончания практики.

## Обязанности руководителя практики от кафедры

Руководитель практики от кафедры обязан:

### 1 *До начала практики (в университете):*

1.1 Изучить основные руководящие документы по практике: «Положение о практике студентов, курсантов, слушателей», утвержденное постановлением Совета министров Республики Беларусь от 03.06.2010 № 860 (в ред. постановлений Совмина от 04.08.2011 № 1049, от 09.12.2011 № 1663, от 11.09.2012 № 844, от 08.05.2013 № 356, от 22.08.2013 № 736); - Положение о порядке организации и проведения практики студентов, утвержденное приказом ректора УО «Белорусского государственного экономического университета»; - программу ознакомительной практики по специальности и специализации.

1.2 Провести организационное собрание, познакомиться со студентами, направляемыми на практику под его руководством, и перечнем организаций, на базе которых студенты будут проходить практику.

1.3 Довести до студентов особенности прохождения практики в конкретной организации на основе опыта прошлых лет.

1.4 Разработать и согласовать на кафедре тематику индивидуальных заданий.

1.5 Проверить наличие у каждого студента программы практики, дневника, направления на практику, правильное заполнение всех реквизитов.

1.6 Выдать каждому студенту индивидуальное задание для прохождения практики.

1.7 Проконсультировать студентов по вопросам сбора и обработки материала для выполнения отчета и индивидуального задания.

1.8 Составить и согласовать с заведующим кафедрой график посещения объектов практики.

### 2 *До начала практики (в организации):*

2.1 За 5—10 дней до начала практики согласовать с руководителем организацией (или уполномоченным лицом) вопросы подготовки к проведению практики.

2.2 Совместно с руководителем практики от организации распределить студентов по рабочим местам.

2.3 Согласовать график перемещения студентов по рабочим местам.

2.4 Обеспечить руководителей практики от организации программой практики.

2.5 Решить вопросы допуска студентов к информационным ресурсам, пользованию необходимой документацией и литературой.

### 3 *Во время проведения практики:*

3.1 Проверить своевременное прибытие студентов на места практики.

3.2 Контролировать ход прохождения практики студентами.

3.3 Выявлять и своевременно вносить предложения руководителю практики от организации об устранении недостатков, при необходимости

сообщать о них руководству организаций.

3.4 Консультировать студентов по вопросам написания отчета по практике.

3.5 Оказывать необходимую научно-методическую помощь руководителям практики от организации.

3.6 Проверять выполнение студентами действующих в организации практики правил внутреннего распорядка, посещение рабочих мест практики, выполнение ими программы практики и ведение дневника.

3.7 Изучить возможность заключения хоздоговорных тем с организацией по решению проблемных вопросов, относящихся к профессиональным интересам кафедры.

3.8 Информировать заведующего кафедрой о положении дел на объектах практики, своевременно производить записи в журнал учета посещений баз практики.

#### **4 По окончании практики:**

4.1 Проверить дневник, отчет о практике, выполнение индивидуального задания.

4.2 Принять дифференцированный зачет по практике.

4.3 В течение трех дней после приема дифференцированного зачета предоставить краткий отчет о прохождении практики студентами для обсуждения его на заседании кафедры и составления обобщенного отчета. В отчете должны быть отражены следующие вопросы:

- сколько студентов было закреплено за руководителем и где они проходили практику;

- характеристика организации, соответствие ее профилю специальности (специализации), должности руководителей практики от предприятия;

- анализ уровня организации и проведения практики (расстановка студентов по рабочим местам, выполнение программы, индивидуальных заданий, заданий по научно-исследовательской работе, контроль за ведением дневников, качество отчетов и своевременность их представления, дисциплина и др.);

- количество студентов, работавших за время практики на оплачиваемых должностях;

- участие студентов в общественной, научно-исследовательской и рационализаторской работе организаций;

- отчеты о результатах проверки хода практики со стороны кафедры; - результаты защиты студентами отчетов по практике;

- недостатки в организации и проведении ознакомительной практики и предложения по ее улучшению.

**Примерные темы индивидуальных заданий**

- 1 Значение ресторанного бизнеса и его роль в развитии экономики Республики Беларусь.
- 2 Основные тенденции в развитии сферы питания и ресторанного бизнеса.
- 3 Влияние изменения потребительских предпочтений на товарооборот общественного питания.
- 4 Современные форматы объектов питания и их влияние на конкуренцию.
- 5 Направления изменения торгово-технологических процессов в условиях развития цифровых рынков.
- 6 Структура предприятия: структурные подразделения, их взаимосвязь и соподчиненность (схема), состав и структура персонала.
- 7 Характеристика основного вида деятельности: назначение и функции, виды выполняемых работ, структурные подразделения, их взаимосвязь и соподчиненность (схема), состав и структура персонала.
- 8 Складское хозяйство: назначение, функции, виды выполняемых работ, структурные подразделения, их взаимосвязь и соподчиненность (схема), состав и структура персонала.
- 9 Экономическая служба в структуре управления организацией: назначение и функции, структурные подразделения, их взаимосвязь и соподчиненность (схема), состав и структура персонала.
- 10 Плановая служба в структуре управления организацией: назначение и функции, структурные подразделения, их взаимосвязь и соподчиненность (схема), состав и структура персонала.
- 11 Основные потребители продукции (покупатели): их характеристика, предпочтения, уровень доходов, доля предприятия на рынке.
- 12 Организация обслуживания потребителей.
- 13 Основные конкуренты организации: их количество, характеристика, преимущества и недостатки.
- 14 Основные поставщики: количество, характеристика, объем и доля поставок, условия оплаты.
- 15 Особенности государственного регулирования деятельности организации: лицензирование, лимитирование, квотирование, сертификация, стандартизация, прогнозирование, планирование, льготирование и другое.
- 16 Персонал организации: основные профессии, состав, численность и структура.
- 17 Ассортиментная структура товарооборота общественного питания и её влияние на количественные показатели деятельности и формат объекта.
- 18 Внутренняя среда организации: элементы, характеристика, взаимосвязь.
- 19 Внешняя среда организации: элементы, характеристика, взаимосвязь.
- 20 Сильные и слабые стороны деятельности организации и возможные направления их развития.

21 Основные технологические процессы в организации: виды, особенности, характеристика.

22 Состав учредительных документов организации и их основные положения (устав, лицензия и др.).

23 Органы управления: функции и полномочия в соответствии с организационно-правовой формой предприятия.

24 Основные виды учета и формы отчетности организации.

25 Анализ причин оседания товаров (образования сверхнормативных запасов, залежавшихся и неходовых товаров) в организации, на базе которой пройдена практика, и последствий данных явлений.

26 Выявление и оценка слабых сторон (конкурентных недостатков) организации, на базе которой пройдена практика.

27 Изучение и оценка эластичности предложения товаров (услуг), реализуемых организацией, на базе которой пройдена практика.

28 Изучение и оценка эластичности спроса на товары (услуги), реализуемые организацией, на базе которой пройдена практика.

29 Изучение методов стимулирования продаж организации, на базе которой пройдена практика.

30 Изучение основных и дополнительных услуг, оказываемых организацией, на базе которой пройдена практика, и их воздействия на ее конкурентное положение.

31 Изучение условий труда и привлекательности работы на должностях, требующих высшего экономического образования, в организации, на базе которой пройдена практика.

32 Изучение цен организации, на базе которой пройдена практика, сравнительный анализ с ценами конкурентов.

33 Исследование внешней социальной ответственности организации, на базе которой пройдена практика.

34 Исследование внутренней социальной ответственности организации, на базе которой пройдена практика.

35 Исследование воздействия демографических факторов на особенности работы и развития организации, на базе которой пройдена практика.

36 Исследование воздействия санитарно-эпидемиологических факторов на особенности работы и развития организации, на базе которой пройдена практика.

37 Исследование воздействия факторов, связанных с динамикой реальных располагаемых доходов клиентов, на особенности работы и развития организации, на базе которой пройдена практика.

38 Исследование деятельности ключевых конкурентов на рынке, на котором функционирует организация, на базе которой пройдена практика.

39 Исследование динамики размеров и условий оплаты труда работников в организации, на базе которой пройдена практика, а также сравнительная характеристика со среднерыночными показателями.

40 Исследование имиджа организации, на базе которой пройдена практика, среди клиентов и контрагентов.

- 41 Исследование механизмов взаимодействия организации, на базе которой пройдена практика, с государственными органами.
- 42 Исследование нормативно-правового обеспечения деятельности организации, на базе которой пройдена практика, а также актуальных требований законодательства Республики Беларусь к ее осуществлению.
- 43 Исследование особенностей инновационной деятельности и инновационной активности организации, на базе которой пройдена практика .
- 44 Исследование соответствия закономерностей развития организации, на базе которой пройдена практика, обще рыночным.
- 45 Исследование текучести кадров в организации, на базе которой пройдена практика.
- 46 Исследование транспортного сообщения организации, на базе которой пройдена практика.
- 47 Описание кадровой политики и кадровой стратегии организации, на базе которой пройдена практика.
- 48 Описание ценовой политики организации, на базе которой пройдена практика.
- 49 Оценка воздействия факторов, связанных с предпочтениями клиентов (покупателей, потребителей) организации, на базе которой пройдена практика, на ее деятельность .
- 50 Оценка перспектив диверсификации деятельности организации, на базе которой пройдена практика.
- 51 Оценка перспектив осуществления деятельности организации, на базе которой пройдена практика, с использованием сети Интернет.
- 52 Оценка перспектив осуществления деятельности организации, на базе которой пройдена практика, с использованием технологий дополненной реальности.
- 53 Оценка перспектив осуществления деятельности организации, на базе которой пройдена практика, с использованием маркет-плейсов.
- 54 Оценка перспектив осуществления деятельности организации, на базе которой пройдена практика, с использованием вендинговых автоматов.
- 55 Оценка перспектив осуществления деятельности организации, на базе которой пройдена практика, на основе франчайзинга.
- 56 Оценка потребности организации, на базе которой пройдена практика, в дополнительном оборудовании.
- 57 Оценка состояния материально-технической базы организации, на базе которой пройдена практика, и ее достаточности для эффективного ведения осуществляемой деятельности.
- 58 Прогнозирование доли рынка, занимаемой организацией, на базе которой пройдена практика.
- 59 Характеристика механизмов взаимодействия организации, на базе которой пройдена практика, с зарубежными поставщиками.
- 60 Характеристика механизмов взаимодействия организации, на базе которой пройдена практика, с зарубежными покупателями.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
Учреждение образования «Белорусский государственный экономический  
университет»

Кафедра экономики торговли и услуг

УТВЕРЖДАЮ

\_\_\_\_\_  
(руководитель / заместитель  
руководителя организации)

\_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_ г.

ОТЧЕТ

по ознакомительной практике, проходившей в период  
с «\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_ г.

на материалах \_\_\_\_\_  
(полное наименование организации)

Студент ФКТИ  
\_ курс, гр. XXX  
\_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

Руководитель практики  
от организации  
\_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

Руководитель практики  
от кафедры  
\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

МИНСК 202\_

## Примерное содержание отчета о прохождении ознакомительной практики

(оно может быть изменено в соответствии с особенностями базы практики и по согласованию с руководителем практики от кафедры)

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| Введение.....                                                  | 1  |
| Общая характеристика рынка и ресторанного бизнеса.....         | 2  |
| Общая характеристика организации (базы практики).....          | 5  |
| Нормативно-правовое обеспечение деятельности организации ..... | 10 |
| Устройство и планировка объекта.....                           | 11 |
| Организация обслуживания потребителей.....                     | 13 |
| Индивидуальное задание: _____                                  | 15 |
| <i>(тема индивидуального задания)</i>                          |    |
| Заключение.....                                                | 19 |
| Список использованных источников.....                          | 20 |
| Приложение А Организационная структура управления              |    |
| Приложение Б _____                                             |    |
| Приложение В _____                                             |    |